

地域性で売る 買いたい！と思わせる地域産品の条件とは

- 日 時：平成27年7月31日（金） 13:30~16:30
- 会 場：AER7階（公財）仙台市産業振興事業団 会議室
- 講 師：株式会社CDG 代表取締役社長 大平 孝 氏
- 参加費：1,000円
- 参加者：22名（申込者25名）

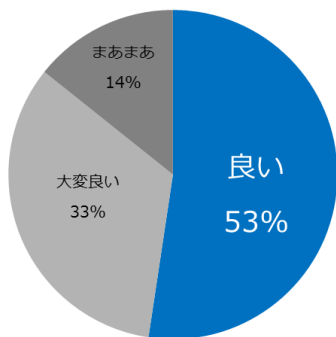
● 内容

- ・ 地域製品の現状と課題
- ・ 売れる地域製品の条件
- ・ 地域製品の最近の動向、トレンド
- ・ 他社商品との差別化をはかるポイント
- ・ パッケージ、デザイン計画 など



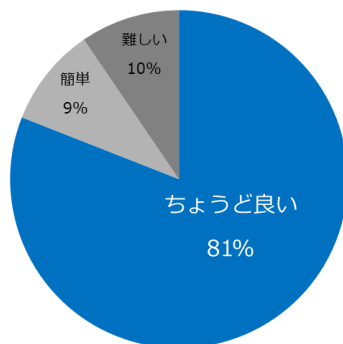
● アンケート結果（回答数：22）

満足度



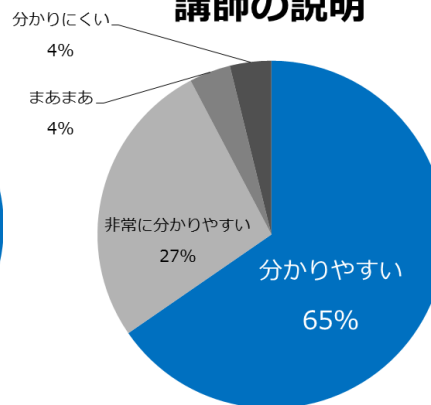
不満、大変不満
0人

難易度



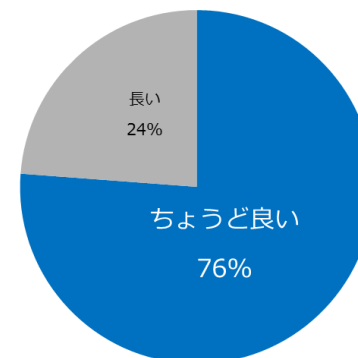
非常に簡単、非常に難しい
0人

講師の説明



非常に分かりにくい
0人

時間設定



非常に長い、短い、非常に短い
0人

●感想

- ・初めて聞くトレンドを知ることができた。有意義でした。
- ・商品開発や包装デザイン作成の良い参考となりました。
- ・核心のところで話がマッチしてきたので良かった。
- ・本セミナーのテーマについて、もう少し分かりやすい具体例となる商品があれば、もっとよかったです。
- ・商品開発について勉強になりました。ありがとうございました。
- ・遠方から講師が来るのは良いと思います。また本日の講師は良かったです。
- ・トレンドが分かりやすかった。勉強になった。
- ・分かりやすい内容で今後に活かせると思った。特に冒頭の人口流出についてはためになった。