

テーマ：実践！開業前に知っておきたい 販促の基礎をテクニック

① 販促ツールの基礎編

日時：平成27年10月7日（水）18:30~21:30

受講者：30名

講師：株式会社ディストーション・ヴィーツ 佐藤 悠 氏

（公財）仙台市産業振興事業団ビジネス開発ディレクター 影山 祥子

（公財）仙台市産業振興事業団クリエイティブプロデューサー 工藤 拓也

② Web活用編

日時：平成27年10月16日（金）18:30~21:30

受講者：27名

講師：合同会社ジエイドキャット 代表社員 細野 哲平 氏



会場はいずれも（公財）仙台市産業振興事業団会議室(AER7階)

①販促ツールの基礎編

【講義の主な内容】



販促ツールとは何か

- ・ 販促ツールが欲しいと思ったとき
- ・ 販促のコツ など

担当講師：工藤拓也クリエイティブプロデューサー
コピーライター。システムエンジニア経験後、農業ベンチャーでコピーライターのキャリアスタート。
言葉で世の中をおもしろくすることを目指し、鶴岡市と仙台市を拠点に活動中。



販促ツールを作る前に

- ・ CIとは
- ・ 理念やコンセプトを明文化するために など

担当講師：影山祥子ビジネス開発ディレクター
ライター。得意分野はライティング、プランニング、パンフレットやWebサイト等の制作ディレクション。
アシ☆スタの起業支援担当ビジネス開発ディレクターとして活躍中。



販促ツールの作り方

- ・ デザイナーの役割
- ・ 販促ツール制作事例
- ・ 制作の流れ など

担当講師：佐藤 悠 氏
グラフィックデザイナー・アートディレクター。企業や商業店舗などの
ロゴ、販促ツールの制作に携わる。第3回国連防災世界会議
公式ロゴマークのデザイナー。



受講者からの質問に、講師3人が、それぞれの専門分野を生かし、対応する場面もありました。

②Web活用編

【講義の主な内容】

- ・販促とは ～ Web販促の特徴
- ・Web販促の基本 ～基本的な考え方、Web上での信頼獲得方法、Web上での価値の伝え方
- ・具体的なWeb販促手法のご紹介 ～ホームページ、SNS、ブログ、メールマガジン、YouTube
- ・Web販促プラン作成ワーク ～ Web販促の方針検討、スケジュール作成 など



講師の細野 哲平 氏

中小企業診断士。応用情報技術者。

Webエンジニアを経て、東京でソフトウェア開発企業を設立。震災を機に仙台に戻り、経営コンサルタントとして活動。宮城県内を中心に創業のほか、事業計画策定、インターネットマーケティングなどの支援で活躍中。外部の視点や知恵を取りつつ、社長と同じ目線にたって一緒に経営を考える支援スタイルが好評。

細野講師からは、詳細な資料で丁寧にご指導いただきました

会場いっぱいを受講生のみなさん。盛りだくさんの内容でしたが、熱心に受講されていました。



受講者の皆様の声

「理想や違いを言葉にする事や、理念、大切にしたい事がうまく書けなかったので、もう一度改めて考え直してみたいと思いました。」（販促ツールの基礎編）

「デザインを好き嫌いで決めるのではなく、理念に基づいて良し悪しで決めるようにすると、一番印象に残りました。」（販促ツールの基礎編）

「各SNSやweb販促に使える参考サイトを載せていただけたことがよかった。」（Web活用編）

「実際にパソコンを使用して受講すると思っていたが、座学のみだったので少し残念だった。」
（Web活用編）

事務局より

今回のセミナーは、販促力アップの基礎を学ぶための実践編として、紙媒体を中心した販促とWEB販促の2部構成で開催しました。このテーマでは初めての開催でしたが、セミナーの満足度については受講後アンケートで好評価をいただくことができました。

仙台市起業支援センター“アシ☆スタ”では、今年度も起業を目指す方向けのセミナーとして、起業の準備段階や課題に応じて学べるセミナーを順次開催しております。新しくオープンした「**アシ☆スタ交流サロン**」を会場に、これまで以上に充実したセミナーとなるよう取り組んでまいります。

詳しくは“アシ☆スタ”ホームページ（<http://www.siip.city.sendai.jp/assista/>）をご覧ください。

* 個別のご相談（無料）も随時受け付けております。どうぞ、ご利用ください。

平日 月曜～金曜の8:30～17:00（年末年始除く） / 夜間・週末相談（月1回）も実施しております。

詳しくは当事業団HPをご覧ください。お電話等でお問い合わせください。

（事前にお電話でご予約いただければ、お待たせすることなくご案内できます）