

## PRESS RELEASE

## 「モノを消費する時代は終わりなのか？」 ～品質を超える価値創造～

### 東北大学 坂井信之教授による産学連携セミナー「寺子屋せんだい」開催のお知らせ

公益財団法人仙台市産業振興事業団（所在地：仙台市青葉区、理事長：村上 薫）では、地域企業と大学等の研究者との連携を促進することを目的に、「産学連携セミナー 寺子屋せんだい」を継続的に開催しています。

このたび、2025年12月3日（水）に開催するセミナーでは、東北大学大学院文学研究科 心理学研究室 教授の坂井信之氏を講師に迎え、「モノを消費する時代は終わりなのか？～品質を超える価値創造～」をテーマにご講演いただきます。

#### セミナーのポイント

- ・ 東北大学大学院文学研究科 心理学研究室 教授 坂井信之氏による講演
- ・ 心理学と認知神経科学の視点から「モノづくりの本質」を解説
- ・ 消費者が求める価値とは？商品開発・ブランディングのヒント満載
- ・ 講演後には名刺交換会で講師と直接交流可能

#### こんな方におすすめ

- ・ 消費者心理を踏まえた商品開発に関心のある方
- ・ モノづくりの価値を再発見したい方
- ・ 自社製品の魅力を効果的に伝えたい方



東北大学大学院文学研究科  
心理学研究室  
教授 坂井信之氏

#### 開催概要

| 項目    | 内容                                                                                                                                                            |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日時    | 2025年12月3日（水）13:30～15:00（講演後、名刺交換会あり）                                                                                                                         |
| 会場    | 仙台市産業振興事業団 会議室A（仙台市青葉区中央1-3-1 AER7階）                                                                                                                          |
| 対象    | 中小企業・個人事業主など（関心のある方はどなたでも参加可能）                                                                                                                                |
| 定員    | 20名（先着）                                                                                                                                                       |
| 参加費   | 無料                                                                                                                                                            |
| 詳細・申込 | <a href="https://www.siip.city.sendai.jp/ouen/event/20251203_terakoyasendai.html">https://www.siip.city.sendai.jp/ouen/event/20251203_terakoyasendai.html</a> |

スマートフォンは  
こちらから



## 講師プロフィール

坂井 信之（さかい のぶゆき）氏  
東北大学大学院文学研究科 心理学研究室 教授  
応用心理学・認知神経科学を専門とし、消費者行動  
や商品評価に関する研究を行う。2024年に設立さ  
れた「総合知インフォマティクス研究センター」セ  
ンター長を務めるほか、農学研究科や加齢医学研究  
所などでも兼務。

## ご紹介する内容（予定）

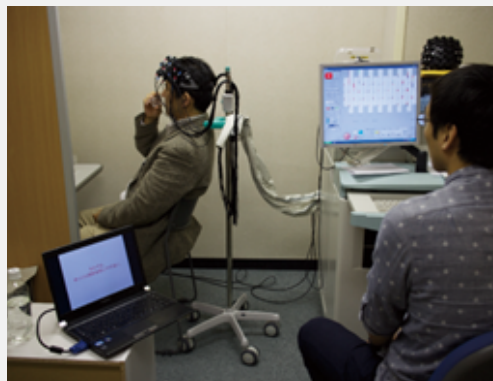
- モノづくりの現状の確認 ～食品を通して考える～
- 消費者はどのように商品を味わっているか  
～消費者と化学分析装置は違う～
- 品質の良さは消費者に伝わっているか  
～コミュニケーションの大切さ～
- 消費者はおいしさをどのように感じているのか
- 総合知インフォマティクス研究センターの取組紹介

## セミナー概要

「モノ消費よりコト消費」という言葉が定着し、モノづくりの未来に不安を感じる方も多いのではないのでしょうか。しかし、安心してください。モノづくりには、まだまだ可能性があります。本セミナーでは、消費者が本当に求めている「モノ」とは何かを、心理学の視点から紐解きます。コト消費の裏には必ず「モノ」が存在し、そのモノを通じて、どのように価値や体験を伝えていけるのか、新たなヒントを探ります。

また、2024年に設立された「総合知インフォマティクス研究センター」のセンター長も務める坂井先生より、同センターの取り組みについてもご紹介いただく予定です。

## 坂井先生の研究の様子



飲料を摂取しているときの脳応答の記録



飲料を摂取しているときの唾液反射の記録

報道関係の方からのお問い合わせ先

公益財団法人  
仙台市産業振興事業団

成長促進部 開発支援課

☎ 電話番号：022-724-1116

☎ FAX番号：022-715-8205

✉ メールアドレス：sanren@siip.city.sendai.jp